



EDUCASIUM

Formations IA



Maîtriser la Création de GPT Personnalisés

De la Théorie à la Pratique



Maîtriser la Création de GPT Personnalisés: De la Théorie à la Pratique

Module 1 : Introduction aux GPTs et à la GPT Store

Durée : 30 minutes

Objectifs du module :

- Comprendre ce que sont les modèles GPT et leurs usages en 2025.
- Explorer les opportunités offertes par la GPT Store d'OpenAI.

Contenu théorique :

1.1 Qu'est-ce qu'un GPT?

Les GPTs (Generative Pre-trained Transformers) sont des modèles de langage avancés capables de comprendre et générer du texte, d'interpréter des images, des fichiers, et d'interagir avec des outils externes.

1.2 Cas d'usage courants :

Les applications des GPTs en 2025 sont extrêmement variées. Voici quelques exemples par secteur :

- Création de contenu : rédaction automatisée d'articles SEO, génération de scripts vidéo, storytelling interactif.
- Service client : réponse 24/7 à des requêtes clients, automatisation des tickets de support, analyse de sentiments.
- Productivité : synthèse de réunions (via transcription), aide à la rédaction d'e-mails personnalisés, génération de documents Word et rapports.
- Domaines professionnels spécialisés :
 - RH : rédaction d'offres d'emploi, tri de CV, préparation d'entretiens.
 - Finance : analyse de bilans, génération de reporting automatique, aide à la gestion budgétaire.
 - Juridique : relecture de contrats, explication de clauses juridiques, assistance au traitement des litiges.



Le GPT Store:

Le GPT Store est la plateforme officielle d'OpenAI pour publier et partager des GPTs personnalisés. Elle agit comme une place de marché d'applications IA, facilitant la distribution et la monétisation. Elle propose des catégories variées (éducation, productivité, art, business) et permet à tout utilisateur d'interagir avec les créations.

Avantages clés :

- Visibilité mondiale via le réseau OpenAI (plusieurs millions d'utilisateurs actifs).
- Monétisation directe (GPTs payants ou fonctionnalités premium) ou indirecte (collecte de leads, branding personnel).
- Feedback communautaire : chaque GPT peut être noté, commenté, ajusté en continu.

Activité pratique :

Étapes à suivre :

1. Accéder à la [GPT Store](#) via le site officiel d'OpenAI.
2. Parcourir les différentes catégories disponibles (par exemple, productivité, éducation, divertissement).
3. Sélectionner quelques GPTs populaires et analyser leurs descriptions, fonctionnalités et cas d'utilisation.
4. Noter les points forts et les aspects à améliorer de chaque GPT examiné.

Objectif de l'activité :

- Comprendre les tendances actuelles et les attentes des utilisateurs.
- Identifier les bonnes pratiques en matière de conception et de présentation de GPTs.

Ressources supplémentaires:

- Lectures recommandées :
 - [Introducing the GPT Store](#) : Article officiel d'OpenAI présentant la GPT store.



Module 2 : Comprendre les Modèles GPT et leurs Capacités

Durée : 1 heure

Objectifs :

- Explorer le fonctionnement interne des modèles GPT.
- Identifier les forces, limites et nouveautés de GPT-4 Turbo.
- Comprendre les principes fondamentaux du NLP moderne.

Contenu détaillé :

2.1 Architecture technique:

Les modèles GPT reposent sur l'architecture Transformer, introduite par Vaswani et al. en 2017. Cette architecture s'appuie sur le mécanisme d'attention pour analyser les relations entre mots dans une séquence. Contrairement aux anciens modèles séquentiels, le Transformer traite tout le texte en parallèle, ce qui permet une bien meilleure compréhension du contexte global.

2.2 Phases d'entraînement:

- Pré-entraînement : phase où le modèle apprend à prédire le mot suivant sur des milliards de phrases collectées sur Internet.
- Instruction tuning : l'entraînement est affiné pour que le modèle réponde mieux aux consignes humaines.
- Fine-tuning spécifique : dans certains cas, on entraîne le modèle sur un corpus privé (ex : documents médicaux, juridiques) pour l'adapter à un domaine précis.

2.3 Capacités clés de GPT-4 Turbo:

- 128 000 tokens de mémoire contextuelle, permettant des interactions longues ou l'analyse de plusieurs documents.
- Multimodalité : le modèle comprend les textes, images, tableaux, schémas, et fichiers structurés.
- Fonctions personnalisées (function calling) : permet d'appeler des outils externes comme des bases de données ou APIs.
- Mémoire persistante : dans les GPTs publiés, vous pouvez activer une mémoire pour retenir les préférences d'un utilisateur.



2.4 Limitations à connaître:

- Hallucinations: GPT peut produire des réponses erronées mais convaincantes si la source est absente.
- Biais cognitifs: dus aux données d'entraînement, surtout sur des sujets sensibles (genre, race, politique).
- Manque de vérifiabilité: même en citant des sources, les réponses peuvent ne pas être factuellement justes.

2.5 NLP en bref:

- Tokenisation : découpage du texte en unités exploitables.
- Embeddings : vecteurs qui encodent les significations des mots.
- Modèles de langage : algorithmes prédictifs pour anticiper les séquences de mots les plus probables.

Activité pratique:

- Utilisation de ChatGPT pour expérimenter différentes requêtes et analyser les réponses générées :
 - Étapes à suivre :
 1. Accéder à l'interface de ChatGPT via le site officiel d'OpenAI.
 2. Formuler diverses requêtes couvrant différents sujets et styles (par exemple, questions factuelles, demandes créatives, conversations informelles).
 3. Observer et analyser les réponses fournies par le modèle, en notant les points forts et les éventuelles incohérences ou erreurs.
 4. Tester des prompts similaires avec des formulations légèrement différentes pour voir comment le modèle réagit aux variations.
 - Objectif de l'activité :
 - Comprendre comment le modèle interprète et répond aux différentes entrées.
 - Identifier les situations où le modèle excelle et celles où il présente des limitations.



Ressources supplémentaires:

- Lectures recommandées :
 - [Attention Is All You Need](#) : Article fondateur présentant l'architecture Transformer.
 - [Language Models are Few-Shot Learners](#) : Article détaillant les capacités des modèles GPT-3.

Module 3 : Conception de GPTs Personnalisés

Durée: 3 heures

Objectifs:

- Identifier les besoins spécifiques d'un projet GPT selon le domaine.
- Concevoir des prompts efficaces et adaptés grâce au prompt engineering.
- Intégrer du contexte, des instructions personnalisées et des connaissances ciblées pour améliorer la pertinence.

Contenu détaillé :

3.1 Définir les objectifs et le public cible

Avant toute création, il est crucial d'identifier à qui s'adresse le GPT et dans quel but:

- Public cible: grand public, clients d'une entreprise, étudiants, experts métiers?
- Objectif du GPT: informer, assister, résoudre un problème spécifique?

Exemples:

- Un GPT éducatif pour expliquer la physique quantique aux lycéens.
- Un conseiller fiscal pour indépendants en France.
- Un assistant RH pour automatiser la rédaction de descriptions de poste.

3.2 Principes du prompt engineering

Le prompt est le cœur de la personnalité et de la précision d'un GPT. Il sert à guider le modèle en lui donnant des consignes claires.

Règles d'or:

- Être spécifique: préférer « Donne-moi 3 exemples de lois environnementales en Europe » à « Parle-moi d'écologie ».
- Fournir du contexte: « Tu es un coach carrière qui aide les jeunes diplômés à réussir leurs entretiens. »
- Anticiper les formats de réponse: « Réponds en tableau comparatif avec 2 colonnes. »



Prompt système vs prompt utilisateur:

- Le prompt système définit les instructions générales et constantes (ton, rôle, cadre).
- Le prompt utilisateur est dynamique et change selon l'échange.

3.3 Intégration de données personnalisées

Pour rendre un GPT vraiment utile, on peut :

- Ajouter des documents téléversés (PDF, Excel, textes longs).
- Alimenter une base de connaissances propre via embeddings personnalisés (fichiers vectorisés).
- Utiliser l'API OpenAI pour connecter à une source de données dynamique (CRM, ERP, base client).

Exemples:

- Un GPT qui répond sur les produits d'une marque à partir du catalogue PDF.
- Un assistant juridique qui commente un contrat téléversé.
- Un outil d'analyse RH qui génère des recommandations à partir d'un tableau de performances.

3.4 Personnalisation avancée

- Tonalité : professionnel, amical, technique, enthousiaste, neutre...
- Langue ou multilingue : GPTs disponibles en plusieurs langues selon la base de données ou la mission.
- Style : plus ou moins concis, argumentatif, synthétique, visuel (puces, tableaux).

Activité pratique:

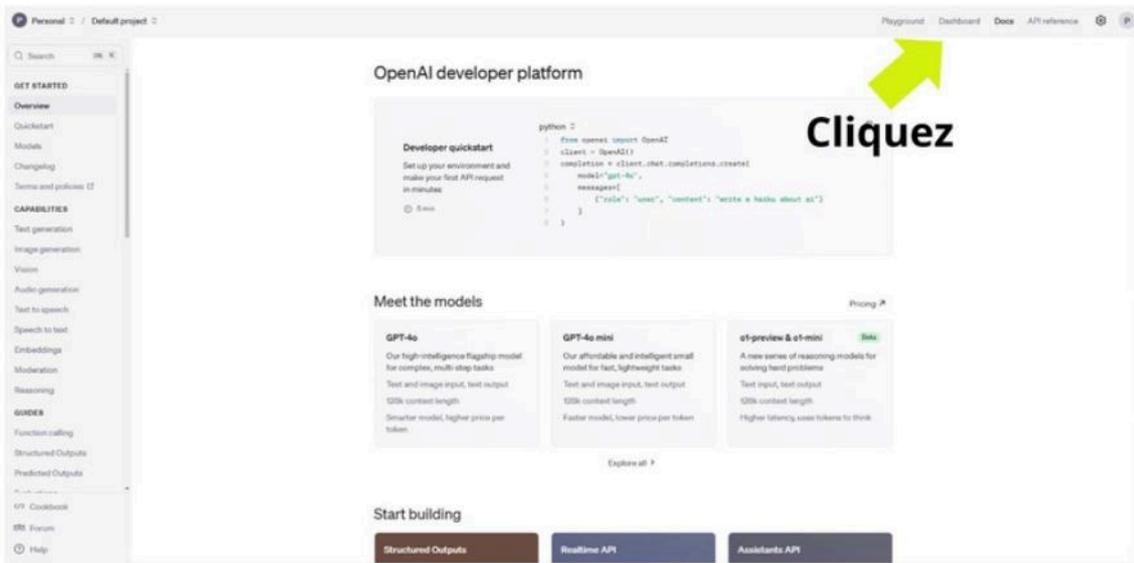
- Création de prompts efficaces pour des cas d'utilisation spécifiques :
 - Étapes à suivre :
 1. Sélectionner un domaine ou un cas d'utilisation spécifique (par exemple, assistance client, éducation, marketing).
 2. Formuler une série de prompts adaptés à ce domaine, en appliquant les techniques de "prompt engineering" apprises.
 3. Tester ces prompts avec le modèle GPT et analyser les réponses obtenues.
 4. Ajuster les prompts en fonction des résultats pour améliorer la pertinence et la qualité des réponses.

Astuce ! Nous allons demander à l'assistant OpenAI de nous aider à générer un prompt correctement.

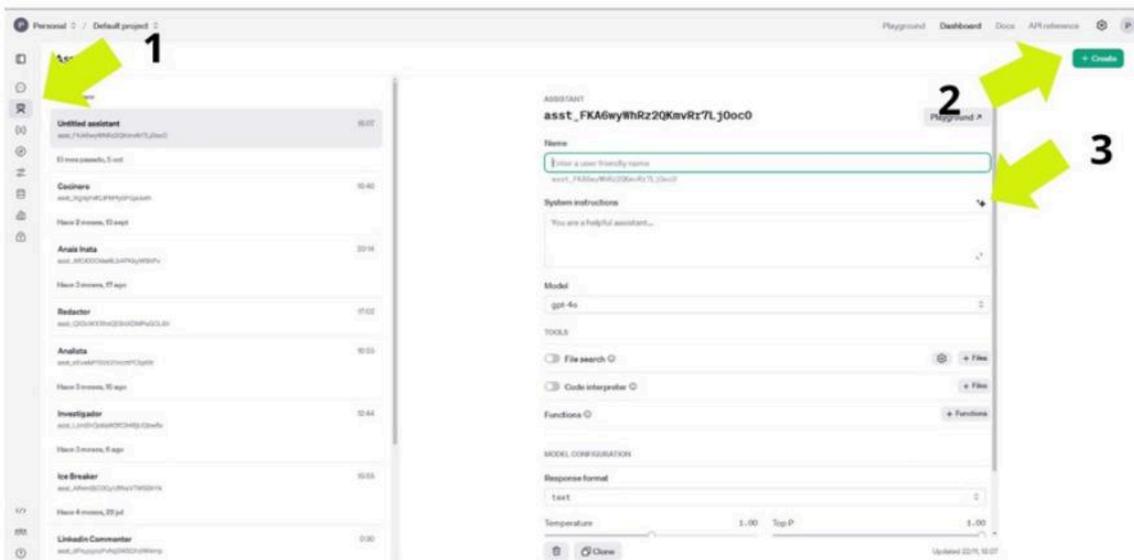
5. Nous nous rendons sur <https://platform.openai.com/docs/overview> . Login avec les mêmes identifiants que vous utilisez sur Chatgpt.com



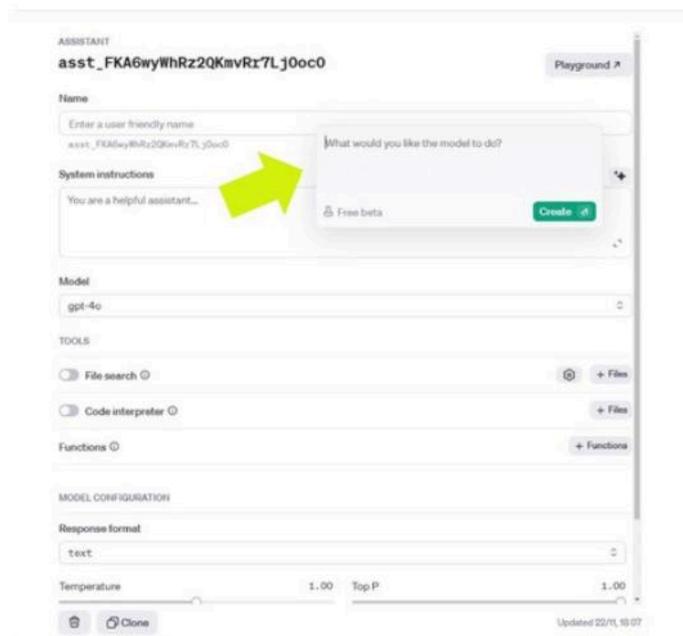
6. Cliquez sur Dashboard



7. Cliquez sur Assistants, puis sur Create, finalement sur les étoiles.



8. Maintenant, vous pouvez coller le prompt que vous avez créé manuellement dans les étapes précédentes, et vous obtiendrez une réponse claire et structurée que vous pourrez utiliser dans vos GPTs.



- Objectif de l'activité :
 - Développer des compétences pratiques en conception de prompts efficaces.
 - Comprendre l'impact de la formulation des prompts sur les réponses du modèle.

Module 4 : Utilisation du GPT Builder d'OpenAI

Durée : 2 heures

Objectifs:

- Se familiariser avec l'interface et les fonctions du GPT Builder.
- Apprendre à créer un GPT personnalisé sans coder.
- Ajouter des compétences avancées (web, images, APIs) à un GPT.

Contenu théorique :

4.1 Qu'est-ce que le GPT Builder ?

Le GPT Builder est un outil conversationnel en ligne proposé par OpenAI qui permet de créer des GPTs sur mesure de manière intuitive. Il ne nécessite aucune compétence en programmation, car tout se fait via des échanges en langage naturel avec l'interface.

Fonctionnalités principales :

- Interface visuelle simple avec deux onglets : Créer (dialogue) et Configurer (paramètres).
- Possibilité de donner un nom, une image de profil, un ton, et un prompt système.
- Accès réservé aux utilisateurs ayant un abonnement Plus, Team ou Entreprise.



Contenu théorique :

4.1 Qu'est-ce que le GPT Builder ?

Le GPT Builder est un outil conversationnel en ligne proposé par OpenAI qui permet de créer des GPTs sur mesure de manière intuitive. Il ne nécessite aucune compétence en programmation, car tout se fait via des échanges en langage naturel avec l'interface.

Fonctionnalités principales :

- Interface visuelle simple avec deux onglets : Créer (dialogue) et Configurer (paramètres).
- Possibilité de donner un nom, une image de profil, un ton, et un prompt système.
- Accès réservé aux utilisateurs ayant un abonnement Plus, Team ou Enterprise.

4.2 Étapes de création pas à pas

1. Accédez à chat.openai.com/create et cliquez sur « Créer un GPT ».
2. Dans l'onglet Créer, commencez par décrire votre idée à l'interface :
 - Ex : « Je veux un assistant qui aide les étudiants à structurer leurs mémoires de master. »
3. L'assistant vous proposera un prompt système, que vous pouvez ajuster à tout moment.
4. Passez à l'onglet Configurer pour personnaliser :
 - Nom du GPT
 - Description marketing (visible dans la Store)
 - Image de profil (illustrative ou thématique)
 - Compétences activées : navigation web, génération d'images, uploads, etc.

4.3 Ajouter des compétences supplémentaires

Navigation web : permet au GPT d'aller chercher des infos en temps réel (actualités, articles, données).

Génération d'images : intègre DALL-E, pour produire des visuels à partir de descriptions textuelles (utile pour marketing, création artistique, éducation).

Fonctions personnalisées (API) :

- Permet de connecter votre GPT à des services tiers via des requêtes HTTP (ex : météo, CRM, système interne).
- Utile pour automatiser des actions, requêter une base ou répondre de façon contextuelle à des données dynamiques.

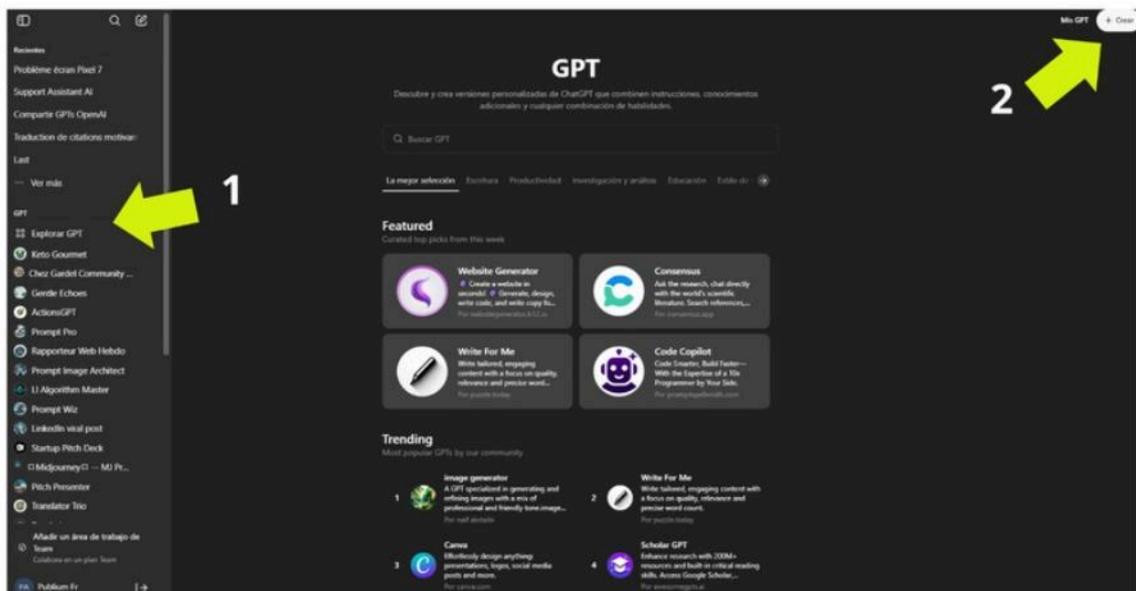
Fichiers en entrée : vos utilisateurs peuvent téléverser des fichiers (PDF, CSV, docs) pour que le GPT les lise et les analyse.

4.4 Tests et ajustements

- Une fois le GPT créé, testez-le directement dans l'interface avec des cas d'usage réalistes.
- Modifiez les instructions si les réponses sont trop vagues ou hors-sujet.
- Vous pouvez affiner le prompt système, changer le ton, ou ajouter des instructions spécifiques par tâche.

Activité pratique:

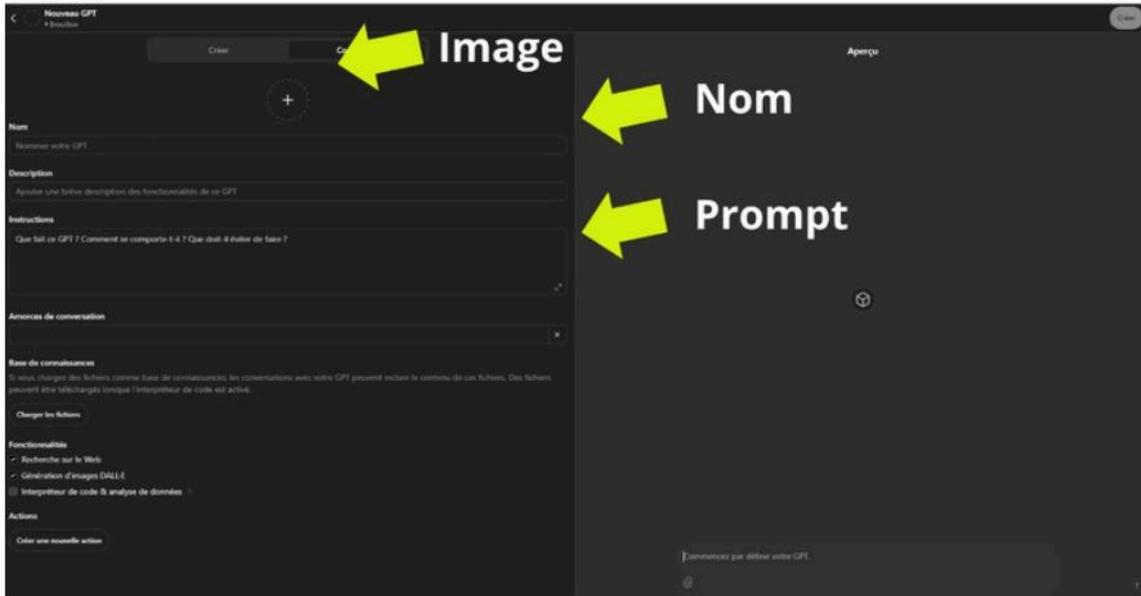
- Création d'un GPT personnalisé en utilisant le GPT Builder
 - Étapes à suivre :
 1. Pour accéder au GPT Builder, cliquez sur Explore GPTs via
 2. Cliquer sur "Créer".



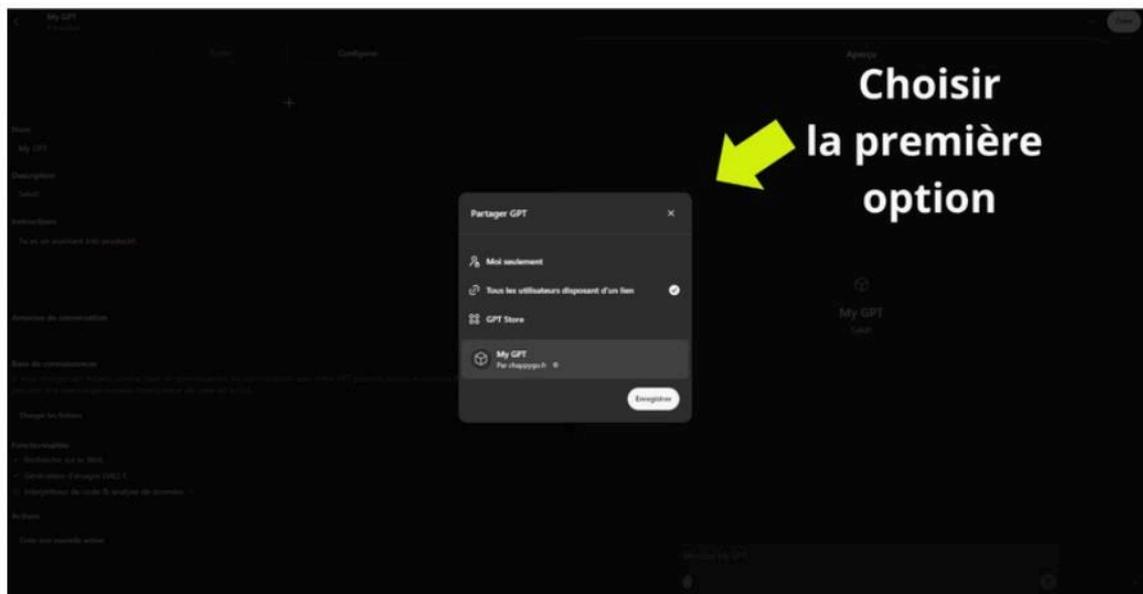
3. Dans l'onglet "Créer", interagir avec le GPT Builder en fournissant des instructions claires sur le type de GPT souhaité.

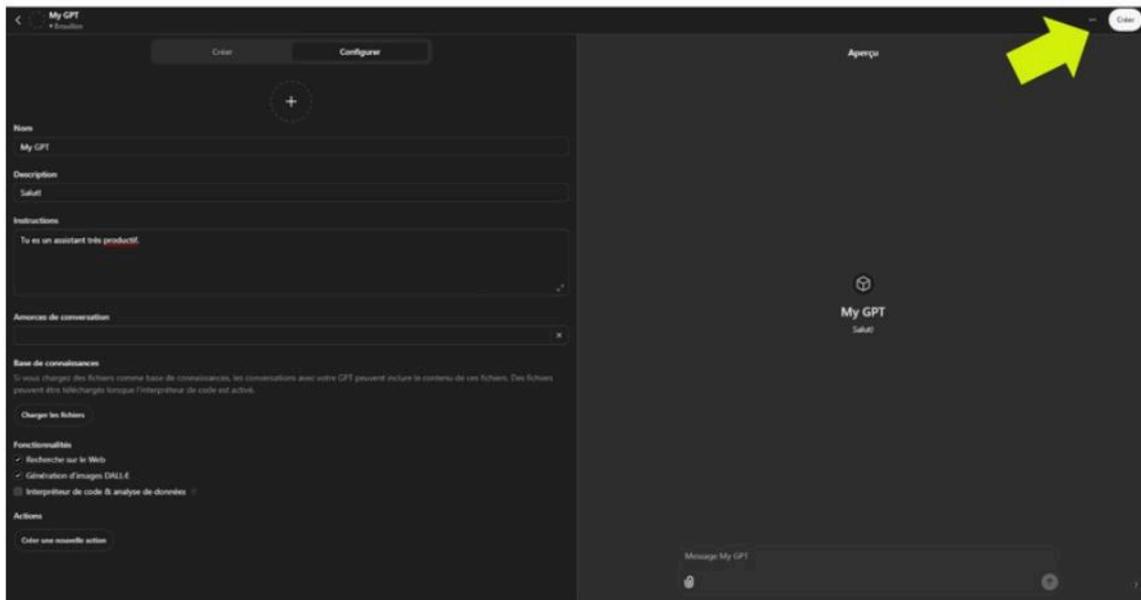


4. Dans l'onglet "Configurer", personnaliser le nom, la description, l'image de profil et sélectionner les actions supplémentaires.



5. Publier le GPT et le tester pour s'assurer de son bon fonctionnement.





- Objectif de l'activité :
 - Acquérir une expérience pratique dans la création et la configuration d'un GPT personnalisé.
 - Comprendre les différentes options et fonctionnalités offertes par le GPT Builder.
- Test et ajustement du GPT pour assurer des réponses pertinentes
 - Étapes à suivre :
 1. Interagir avec le GPT créé en posant diverses questions ou en donnant des instructions correspondant à son domaine d'application.
 2. Analyser les réponses fournies par le GPT pour évaluer leur pertinence et leur exactitude.
 3. Si nécessaire, retourner dans l'onglet "Configurer" pour ajuster les instructions ou ajouter des compétences supplémentaires afin d'améliorer les performances du GPT.

Objectif de l'activité :

S'assurer que le GPT répond de manière appropriée aux attentes et aux besoins définis.

Apprendre à itérer sur la configuration du GPT pour optimiser ses performances.



Ressources supplémentaires :

- Lectures recommandées :
 - [GPT Builder - Centre d'aide OpenAI](#) : Guide officiel sur l'utilisation du GPT Builder.
 - [Créer un GPT - Centre d'aide OpenAI](#) : Instructions détaillées pour la création de GPTs.

Module 5 : Publication et Partage de vos GPTs

Durée : 2 heures

Objectifs:

- Comprendre le processus de publication sur la GPT Store.
- Garantir la conformité aux politiques d'usage et à l'image de marque OpenAI.
- Apprendre à promouvoir et itérer son GPT grâce aux retours utilisateurs.

Contenu détaillé:

5.1 Préparer la publication de votre GPT

Avant de publier, il faut:

- Vérifier que le contenu respecte les politiques d'usage d'OpenAI (pas de contenus illicites, de conseils médicaux/financiers non autorisés, etc.).
- Ajouter une description attrayante et précise : elle doit résumer ce que fait le GPT, pour qui, et en quoi il est utile.
- Choisir un nom de GPT clair et évocateur.
- Fournir une image cohérente avec la thématique (pas de visuels choquants ou trompeurs).

5.2 Processus de publication sur la GPT Store

1. Connectez-vous à chat.openai.com/gpts.
2. Cliquez sur le GPT que vous souhaitez publier.
3. Dans l'onglet Configurer, cliquez sur « Publier ».
4. Choisissez le mode de visibilité :
 - Public (dans la Store)
 - Privé (lien partagé uniquement)
5. L'équipe d'OpenAI effectuera une relecture automatisée et humaine avant validation.

Conseil : une publication de qualité augmente les chances d'être mis en avant par OpenAI (dans les sélections, recherches, newsletters).



5.3 Recevoir des retours et améliorer votre GPT

- Dans votre profil créateur, activez l'option « Recevoir des feedbacks par e-mail ».
- Encouragez vos utilisateurs à tester le GPT et partager leur avis (via réseaux sociaux, LinkedIn, newsletter, etc.).
- Recueillez les retours sur :
 - La clarté des réponses
 - Les cas d'usage réussis ou non
 - Les bugs ou oublis de fonctionnalités

Exemples de canaux de diffusion efficaces:

- Articles de blog avec démo intégrée
- Vidéo de présentation sur YouTube
- Threads Twitter/X ou posts LinkedIn ciblés
- Inclusion dans des communautés Discord, Slack ou forums spécialisés

5.4 Amélioration continue

Un bon GPT évolue. Voici comment l'itérer :

- Réécrire le prompt système pour corriger des imprécisions.
- Ajouter ou supprimer des compétences selon les usages réels.
- Adapter le ton, le style ou la structure des réponses.
- Intégrer des cas d'usage supplémentaires (FAQ, documentation, etc.).

Astuce : utilisez un tableau de suivi des retours utilisateurs pour prioriser les modifications à faire (impact vs. faisabilité).

Bonnes pratiques :

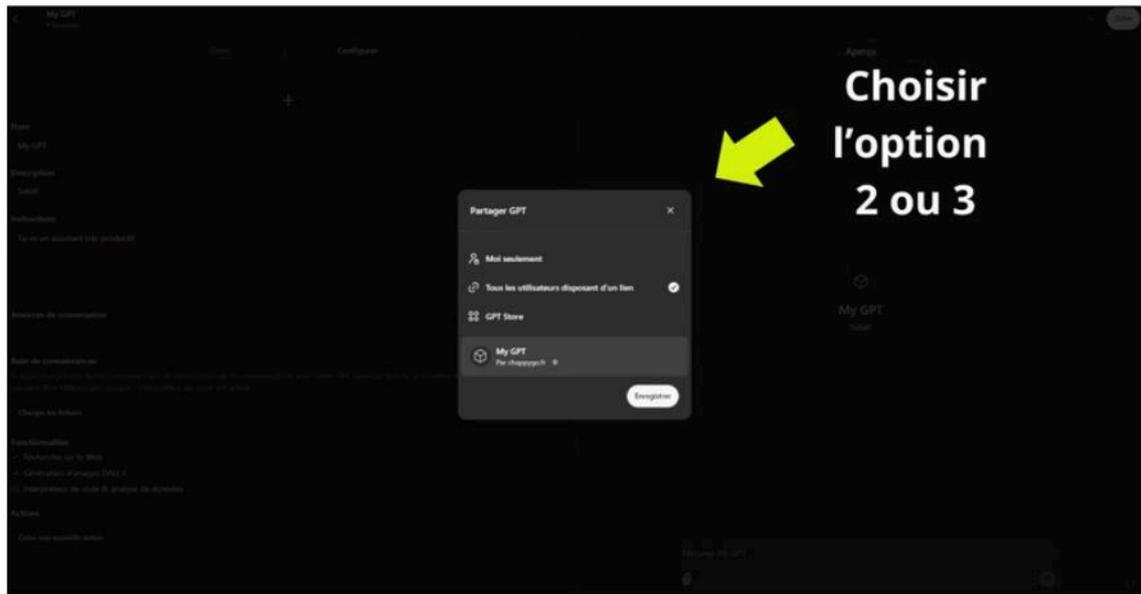
- Versionner vos mises à jour (v1.0, v1.1, etc.)
- Noter les améliorations dans la description du GPT (changelog)
- Garder une trace des suggestions pertinentes même non mises en œuvre

Activité pratique :

Étapes à suivre :

1. Accédez à votre profil de créateur et effectuez la vérification nécessaire. [Building and publishing a GPT](#)

2. Assurez-vous que votre GPT est conforme aux politiques d'utilisation et aux directives de marque.



3. Soumettez votre GPT pour publication et attendez la révision.

4. Une fois approuvé, partagez le lien de votre GPT avec la communauté.

- Objectif de l'activité :
 - Acquérir une expérience pratique du processus de publication sur la GPT Store.
 - Comprendre l'importance de la conformité aux politiques et directives d'OpenAI.
- Collecte et analyse des retours d'utilisateurs:
 - Étapes à suivre :
 1. Activez l'option pour recevoir des e-mails de feedback dans votre profil de créateur.
 2. Partagez votre GPT et encouragez les utilisateurs à fournir des retours.
 3. Analysez les retours reçus pour identifier les points forts et les domaines à améliorer.
 4. Apportez les modifications nécessaires à votre GPT en fonction des retours.



- Objectif de l'activité :
 - Améliorer la qualité et la pertinence de votre GPT grâce aux retours constructifs des utilisateurs.
 - Favoriser une culture d'amélioration continue basée sur les retours de la communauté.

Ressources supplémentaires:

- Lectures recommandées :
 - [Politiques d'utilisation d'OpenAI](#) : Guide officiel sur les politiques d'utilisation des services d'OpenAI.
 - [Publication et partage d'un GPT](#) : Instructions détaillées pour la publication et le partage de GPTs.

Module 6 : Considérations éthiques dans la création de GPTs

Durée : 2 heures

Objectifs du module:

- Comprendre les enjeux éthiques liés à la conception et à l'utilisation des GPTs.
- Apprendre à identifier et à atténuer les biais potentiels dans les modèles de langage.
- Assurer la transparence et la responsabilité dans le développement de GPTs.

Contenu détaillé:

6.1 Comprendre les biais algorithmiques

Les GPTs sont formés sur des corpus textuels gigantesques, incluant des biais présents dans les données humaines (culturels, sociaux, politiques, genrés...).

Risques:

- Réponses stéréotypées (ex. : genre et métiers)
- Problèmes de représentativité culturelle
- Risque de discrimination involontaire dans des contextes sensibles (RH, justice, éducation)



Exemples:

- Un GPT RH qui recommanderait des profils masculins pour des postes techniques.
- Un assistant juridique qui donnerait des conseils contradictoires selon les régions sans avertissement clair.

6.2 Transparence envers les utilisateurs

- Indiquer clairement que l'utilisateur interagit avec une intelligence artificielle.
- Informer sur les limites du modèle: absence de conscience, potentiel d'erreurs, hallucinations.
- Rappeler que l'IA ne remplace pas un expert humain dans les domaines réglementés (juridique, médical, financier).

6.3 Respect de la vie privée et des données

- Limiter la collecte de données personnelles.
- Ne jamais conserver ou exploiter des données sensibles sans consentement explicite.
- Se conformer aux législations (RGPD, etc.).

Pratiques recommandées :

- Éviter les formulaires de saisie libre sans validation.
- Bloquer les tentatives d'identification ou de profilage automatisé.
- Anonymiser les échanges à but analytique.

6.4 Prévention des usages abusifs

- Établir une politique d'utilisation claire et visible.
- Implémenter des filtres automatiques (mots sensibles, contenu toxique, etc.).
- Surveiller l'usage et déclencher des alertes en cas d'abus (via logs anonymisés ou scoring d'usage).

6.5 Cadres éthiques utiles

- Principes de l'IA responsable (basés sur l'OCDE, UNESCO, CNIL) : justice, explicabilité, robustesse, autonomie humaine.
- OpenAI Usage Guidelines : liste des thématiques interdites ou restreintes.
- Cartes de transparence : documents expliquant les fonctions, limites et tests de votre GPT.



Activité pratique:

- Analyse de cas éthiques:
 - Étapes à suivre :
 1. Étudier des scénarios où des GPTs ont été utilisés de manière éthique ou contraire à l'éthique.
 2. Discuter en groupe des implications éthiques de chaque cas.
 3. Proposer des solutions ou des améliorations pour assurer une utilisation éthique des GPTs.
 - Objectif de l'activité :
 - Développer une compréhension approfondie des considérations éthiques dans la création et l'utilisation des GPTs.
 - Apprendre à identifier et à résoudre les dilemmes éthiques potentiels.
- Évaluation des biais dans les réponses générées :
 - Étapes à suivre :
 1. Générer des réponses à partir d'un GPT sur divers sujets sensibles.
 2. Analyser les réponses pour détecter la présence de biais ou de stéréotypes.
 3. Discuter des moyens d'atténuer les biais identifiés.
 - Objectif de l'activité :
 - Sensibiliser aux biais potentiels dans les modèles de langage.
 - Développer des compétences pour identifier et corriger les biais dans les réponses générées.

Ressources supplémentaires:

Lectures recommandées:

- Considérations éthiques dans l'utilisation de l'IA générative : Article détaillant les aspects éthiques de l'IA générative.
- [Politiques d'utilisation d'OpenAI](#) : Guide officiel sur les politiques d'utilisation des services d'OpenAI.